

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(актуализация)**

СПИЧРАЙТИНГ

Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочной формы,
обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Интегрированные коммуникации»

год утверждения программы: 2025

Разработчик рабочей программы дисциплины:

Коренева А.Ю.

Составитель актуализации: к.п.н, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» О.В. Перевозова

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 10 от
26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 130 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082985>.
2. Высоцкая, И. В. Создавая текст... : учебное пособие / И. В. Высоцкая, А. А. Кузнецова. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 132 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891381>.
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/561180>.
4. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). —URL: <https://urait.ru/bcode/567539>.
5. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). —URL: <https://urait.ru/bcode/557118>.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.